

草木精华

番薯的前世今生



他就将麻绳与甘薯藤混在一起,然后用泥巴覆盖伪装后,绑在货物上。这一次他躲过了海关的检查。终于在1593年,他巧妙地将藤苗秘密带回国内。

陈振龙二十岁中秀才,他原本可以一心走科举的道路,结果屡试不第,于是转而经商。想不到出海做生意的这个决定,解决了饥荒问题。

番薯,别称红薯、甘薯、金薯、地瓜、甜薯、红苕等,一年生草本植物。番薯有两个比较鲜明的特点,一是叶子的光合作用产生的碳水化合物,能输送到根茎,形成的块根中含有大量的营养物质;二是它除了用薯块发芽繁殖外,还可以通过扦插方式繁殖,土壤的适应性广,生命力强。

番薯原产于美洲中部墨西哥、哥伦比亚、秘鲁、厄瓜多尔一带,是由当年的海上霸王西班牙人携至菲律宾栽种,再从菲律宾传入中国的。在明朝万历年间,福建长乐人陈振龙到现为菲律宾的吕宋岛经商,见当地种植一种叫甘薯的块根作物,心宽多汁,生熟可食,产量又高,广种耐瘠。他想到家乡福建山多田少,土地贫瘠,粮食不足,还常年闹饥荒,就决心把甘薯引进中国。可当时菲律宾处于西班牙殖民统治之下,视甘薯为奇货,陈振龙多次购买薯种想带回国内均未如愿。第一次,陈振龙把甘薯藏在箱子里,被发现后没收了。第二次,他又把甘薯藤编到了一个藤篮里面,又被查出来了,这一次他不但被打得鼻青脸肿,还差点被投入大牢。陈振龙并不灰心,他又想了一个办法,他发现甘薯藤跟麻绳的颜色差不多,如果不仔细看根本分辨不出来,于是

养活了中国三亿人。此后,番薯果然在荒年发挥了作用,迅速推广到了浙江、江苏等省份乃至全国。陈振龙引进番薯之事,徐光启《农政全书》、谈迁《枣林杂俎》等均有记载。为了纪念陈振龙父子和福建巡抚金学曾的功德,清道光年间,福州人何则贤在乌石山灵山峰建“先薯亭”。

番薯在中国发展的神速,最主要的原因是能解决温饱和救命。在旧中国,老百姓生活困苦,如果遇上天灾、动乱和外族入侵,饿死者不计其数。“民以食为天”,番薯就成了人们解决饥饿的一大作物品种。“当官不与民做主,不如回家卖红薯”这句戏剧台词,说明了当时番薯的广泛普及。另一个原因是番薯本身显示出极强适应力,特别适合在山地栽培,产量高,一亩胜过稻谷数十倍,并成为当时中国仅次于稻米、麦子和玉米的第四大粮食作物。

新中国成立后,二十世纪五六十年代,我国遭受了建国以来一场连续多年的严重干旱灾害,史称“三年自然灾害”,番薯异军突起,在那个时代救了很多人的命。乡下人为了能有番薯吃,特别是常年能吃到晒干的番薯丝,往往与山里人结缘,就把女儿嫁

到山里。可见,番薯改变了一代女人的命运。

原全国人大常委会委员长兼中国科学院院长、文学家、史学家郭沫若先生在1963年特为红薯写过一首词叫《满江红一纪念番薯传入中国370周年》,对番薯的功绩作了高度概括:

我爱红薯,小时候,曾充粮食。明代末,经由吕宋,输入中国。三七零年一转移,十多亿担总产量。一季收,可抵半年粮,超秦稷。

原产地,南北美。输入者,华侨力。陈振龙,本是福建原籍。挟入藤苗试密航,归来闽海勤耕植。此功助,当得比神农,人谁识?

番薯除了鲜食,煮熟吃,烤起来吃外,还能刨成番薯丝,晒干后贮藏着慢慢吃。它还可以加工成薯片,果脯,加工成淀粉后,俗称“山粉”,是江南正月十五元宵“山粉糊”必不可少的主要原料,也是做粉条、粉皮、粉丝(俗称豆面)的主要原料。更有人还用番薯酿酒,酿出的白酒甘醇清香,喝一口回味无穷。

如今,番薯的命运发生了极大的反转,人们开始吃番薯叶、番薯藤了,而这些原来是生猪的青饲料和青贮饲料。因为营养学家和医学专家们提出了少吃精致食物、多

吃果蔬谷物杂粮等粗纤维食物的主张。连古人都知道吃了番薯“血不稠”,我们怎么就忘了呢!于是,番薯的价值被重新认识。

据《本草纲目》和《本草纲目拾遗》里记载,番薯有“补虚乏,益气力,健脾胃,强肾阴”等功效,使人“长寿少疾”,还能补中、和血、暖胃、肥五脏等。中、美、日等国不少医学专家甚至还将番薯列在抗癌食物的首位,称其为“长寿食品”或“航天食品”,将番薯叶誉为“蔬菜皇后”。前不久,世卫组织经三年研究,评选出六大健康食品,番薯被列为十三种“健康最佳蔬菜”的冠军,成为“冠军菜”。

最后还要讲一个故事。清朝乾隆皇帝寿至89岁,在我国历代皇帝中享年最高。据传,他在晚年患有老年性便秘,太医们千方百计地为他治疗,总是疗效欠佳。一天,他散步路过御膳房,一股甜香气味扑面而来,原来是烤红薯的香味,乾隆品尝后连说“好吃!好吃!”此后,乾隆皇帝天天都要吃烤红薯。不久,他久治不愈的便秘也不药而愈了。乾隆皇帝十分高兴,夸赞红薯功胜人参。红薯治便秘,应归功于它的纤维素含量达到7%~8%。从此,红薯又得了个“土人蔘”的美称。

顾士良文



丰收的喜悦

王敏智摄

风土人情

我热恋的黄岩

自踏上黄岩这片美丽土地的那一天起,我就开始慢慢地爱上了这里的一切。这里,已然成为了我的第二故乡。

是我对于黄岩葆有的印象。这是一座“甜了千年的城市”——甜蜜橘之乡的美名,还是闻名遐迩的“模具之乡”。一柔一刚,在这片只有988平方公里的

土地上,惊艳地融汇贯通。

黄岩的模具产业实在无需赘述。这里汇集了无数个模具生产企业,以及机床及配件的制造企业,它们共同撑起了黄岩工业的半壁江山,也是“中国智造”之黄岩名片。

“一条永宁江,两岸橘花香。”黄岩蜜橘曾名动长三角,在今天,黄岩“本地早”依旧是当地人的甜美期待。除了蜜橘,黄岩还盛产枇杷、杨梅、茭白等。物产甚丰。

丰沛的物产背后,是黄岩得天独厚的丰饶灵地的承载。黄岩是一个森林繁茂,山清水秀的好地方。九峰山、布袋坑、柔川、划岩山等等,因山色秀丽而有名的景点信手拈来。一条永宁江如丝如带,泽被两岸。鉴洋湖湿地公园深藏了遥远东瓯古国的深蓝秘密。除此,黄岩人异常深厚,千年宋韵悠悠,渗透到黄岩的每一个角落。不论市井还是白云边上的人家。赵伯藻、戴复古等等诸多如雷贯耳的名字皆与黄岩二字缱绻相系。还有道家海内名山之一——委羽山,常年仙气森森。人与历史、与自然尽在和谐。

花开时节,去宁溪山里看牡丹、芍药尽开。在一条幽僻的小溪边择一地而坐,望溪水潺潺而去,听山间风动树梢声,鸟鸣阵阵,如处梦中般不可置信。沿着蜿蜒的公路,一路

绿意葱茏的掩护下,去长潭湖,感受一望无际的山山水水互绕。绿水如烟,远山似黛。阳光斜照下,湖面波光如珠玉璀璨,如临蓬莱。或去沙埠听“手打年糕”和“现做豆腐”的叫卖声,看袅袅的炊烟细细地升起,就连慵懒地猫在石砖老房子门口的小猫小狗也能触抵你心间的某一处。潮济古街仍在老去的雕梁和火漆画在等陌生的行人。春日茅坦桃花盛开,富山半坡的梨花静待小雨。黄岩的美景哪能述尽,不过是略略一二。

夜晚,贴近八百年五洞桥,桥边静坐,看人来如织。你会相信一座桥也有它的语言,用款款情深诉说着黄岩的前世与今生。不论你穿越哪一条巷子,哪一条街道,不论是有着浓厚现代气息的,还是依旧保留着原始风貌的古建筑。随时随地,你可能在某一个拐弯处就能够看到时间在这里留下的沧桑与现代文明的完美交融,让你不得不感叹这个城市的包容与人文的美好。安静又紧张,忙碌又平和。在这里这些意思相反的词语被很好地拥揽到一起。纵然有更多的赞美之词,此刻我却想保留一些,请你来黄岩用自己的眼睛,用自己的心灵去感受吧。

想起儿童时期曾在浙江居住过的晚唐诗人李商隐的诗句:“春日在天涯,天涯日又斜。”春天对黄岩是有一些偏爱的。

王婧青文 柯国盈摄



浙江省台州市黄岩区企业家协会主办

总编:卢震宇 副总编:郑岩斌 顾士良

黄岩企业家

特别关注

智慧碰撞 共促发展

黄岩区企业家协会举行会员分组活动

秋色斑斓,群英荟萃。11月6日,黄岩区企业家协会会员分组活动在位于长潭水库上游平田乡灯盏山国家级次生原始森林南麓的小息万信致格酒店举行。本次活动由协会副会长兼秘书长郑岩斌主持,卢震宇会长就近阶段协会的工作作了一个简要的讲话。协会顾问、区决策咨询委副主任王志和等领导参加了本次的会员分组活动。



本次活动第一阶段,我们邀请到了宁波银行首席策划研究员晁聪作了一个专题报告,晁聪针对当前的国内外经济形势,讲述了企业发展过程中应该关注和注意的一些问题。他指出当前全球正处于逆全球化的世界局势,且近期新一轮逆全球化愈演愈烈,全球的高通胀和高利率双重压力导致经济增速放缓,后续我们应重点关注美联储降息和美国大选带来的影响。但是我们中国还是坚定不移地走在对外开放的道路上,不断优化制度环境,加大开放力度,深化外贸改革,深入推进“一带一路”科技创新行动计划,展现中国对开放承诺的坚定立场,为全球经济发展注入新动力。

济面临有效需求不足和存在通缩压力两个主要问题,但国家一直在行动,9月24日以来一系列重要会议公布多项重磅政策,确认了国内政策重心转向经济发展,同时明确表明我们未来还会有更多的增量政策在路上,极大提振了市场信心。他建议黄岩的各位企业家,要相信我们的国家,不畏艰

难,要紧跟国家的政策,为经济的发展和复苏加砖添瓦,作出贡献。晁聪还就企业家如何做好大资产管理问题作了详细的讲述,回应了大多数企业家关切的问题,帮助他们理清了思路和方法。晁聪的报告深入浅出,条理清楚,重点突出,受到了大家的一致好评。

接着,由宁波银行永赢租赁渠道部总经理冯岩介绍“设备之家”平台。“设备之家”是支撑工业企业设备更新的一站式服务平台,涵盖海量设备品牌和品类,自APP上线以来,平台累计注册用户超2.5万个,各项功能点击超30万次,市场反应热烈。“设备之家”通过联合万家厂商和经销商提供设备更新全周期服务,能够为企业

提供买、卖、用的全生态一站式服务,旨在帮助企业优化资源配置,提升资产运营效率。既能发挥金融工具的赋能作用,又能帮助企业降本增效,从而激发设备更新内生动力。

本次活动的第二阶段是分组讨论座谈,按照协会原来的安排分成三个大组,由各组召集人主持。在分组讨论中,参加本次活动的各位会员,各抒己见,针对当前的经济形势和自己企业发展过程中遇到的一些问题,特别是涉及到营商环境的改善,招商引资与企业外迁,以及近几年暴露出来的同行业之间存在的无序竞争等问题,亟待有关部门帮助解决,此外,还涉及到土地资源、环境保护、用水用电、生产安全、社会保障、企业外来骨干的子女教育等问题,希望能够得到进一步的解决。对于大家提出的问题,各组联络员都一一作了记录,并通过协会汇总后向有关部门反映。大家还对如何进一步加强协会自身建设,提出了许多宝贵的意见。总之,本次活动环境优美,气氛热烈,大家激发了热情,提振了信心,觉得这次小息山庄之行非常值。

荣誉榜

公元集团连续多年荣登中国民营企业500强 公元股份入选2024年浙江省民营经济总部领军企业

近日,中华全国工商业联合会发布了“2024中国民营企业500强”和“2024中国制造业民营企业500强”榜单,公元集团连续多年跻身“双榜”。公元自2000年首次入围榜单,以权威数据见证可持续发展,以硬核实力铸就高质量创造。

面对技术革新浪潮,公元积极响应国家“中国制造2025”战略,引入“两化融合”“熄灯生产”“无人工厂”等概念,从2014年入围首批“浙江省机器换人示范企业”,到2024年获评“浙江省智能工厂”,公元近十年走出一条具有自身特色的新质生产力发展道路,引领行业制造模式的转型升级。

去年,公元总部全新智能化生产车间投入使用,通过机械臂、自动流水线、AGV和MES等新技术,实现全流程自动化、数字化生产。原料经过十余道工序,生产运营情况数据被实时监控、采集,并传送到数字工厂驾驶舱。通过自动分析预测,实时信息在数字化大屏上可视化展现,大幅提升生产流程的自我配置和精准度,让智慧之光闪耀在制造的全过程。



奖项,旨在加快构建支持总部领军企业发展的工作体系,积极落实创新、要素、人才、产品应用等方面支持举措,强化总部领军企业服务,助力企业提升在浙江总部能级。在公元管道(浙江)有限公司新近投用的球网精加工车间,数控机床、机械手臂与机器人正高效协同作业。4000平方米的车房里,仅有10名操作员穿梭其间,对设备进行查看、调试。

民营经济是浙江省高质量发展的“金名片”。此次民营经济总部领军企业的培育和评选,主要围绕经营能力、创新能力、发展实绩三个方面。作为浙江省民营企业的常青树,公元股份创建40余年来,以强烈的乡土情结,始终扎根黄岩本土,坚持实业,成为台州经济社会发展的重要力量和民企标杆。

“把总部留在中国,把工厂建到世界。”公元股份在全球化战略布局中,一直不忘本、不忘根,以黄岩为公元事业发展的起点和中心点,立足全国,辐射全球。目前,集团总部、华东总部和管道、光伏、开关、模具、铜件、智能装备等产业均已台州建有完善的产业园区。在台州建有7个独立、专业和智能的生产工厂。

“公元股份将以此次获奖为契机,继续立足黄岩,持续壮大总部经济,优化全球布局,抓住行业机遇,积极融入现代产业体系与全球产业链、供应链,助力民营经济高质量发展。”公元股份董事长卢震宇说。



高澳卫浴产品取得全国首张厨卫五金类中国绿色产品认证证书

近日,浙江高澳卫浴有限公司生产的“温控水嘴”产品成功取得了全国首张厨卫五金类中国绿色产品认证证书。

在该公司的实验室里,“温控水嘴”产品正在进行恒温、流量等各项绿色产品认证指标的测试。

“目前,洗脸、洗澡、冲马桶的用水量已占到家庭用水的60%至70%,所以绿色产品认证中能耗是一个重要指标,我们的温控水嘴将热水和冷水自动混合达到预先设定温度,在三到五秒内瞬热,并能自动保持水温热、冷比例,有效节能、节水。”浙江高澳卫浴有限公司副总经理张文波说。

绿色产品认证是国家市场监管总局在全国全面推行的一种产品认证。认证对象以终端消费品为主,选取消费者关注度高、消费升级急需、生态环境及人体健康影响大的产品,市场定位为绿色高端产品认证。

浙江高澳卫浴有限公司是一家以出口为导向为主兼顾国内市场的卫浴洁具生产制造商和销售商。在绿色产品认证证书的支持下,预计未来两年内高澳卫浴单品类恒温水龙头年产值将突破2亿元,年总产值将破10亿元。

作为一家坚持绿色发展、绿色制造的企业,浙江高澳卫浴有限公司始终关注产品安全,为消费者提供更健康环保的产品。目前,该公司获得国家专利28项,质量管理体系方面荣获ISO“三体系”认证,产品方面获得欧盟等国家多项认证。先后获得“省级高成长小微企业”“台州市培育首批瞪羚企业”、国家高新、浙江制造、黄岩区质量奖、浙江出口名牌等荣誉。



永宁药业入选国家级专利产业化“金种子”培育企业名单

近日,浙江省市场监督管理局(知识产权局)启动实施专利产业化促进中小企业成长“金种子”计划,并于9月5日公布各地入驻国家样板企业培育库企业名单,浙江永宁药业股份有限公司入选其中。

国家知识产权局与工业和信息化部等部门印发的《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》提出,重点支持一批高成长性中小企业成长壮大,探索以专利产业化促进中小企业成长的有效路径,提供可复制可借鉴的成功经验。“金种子”计划,是省质量标准和知识产权强省工作领导小组办公室为推进落实国家知识产权局等部门上述计划,提出的实施方案。浙江方案深入贯彻整体政府理念,紧紧围绕专利产业化促进中小企业创新发展,将拥有高价值专利、专利密集型产品和科学知识产权管理体系等作为

识别高成长性创新中小企业的标志,通过打造一平台、构建三级库和融通五条链,打造精准性、增值化、全程式的陪伴服务体系,着力破解中小企业对接技术、对接资金、对接人才、对接市场、对接服务难和融链入链难等核心问题,全力探索优质专利转化为专利密集型产业产品的知识产权强省路径。

永宁药业始终坚持科技创新,不断加大研发投入,与高校开展科研合作,以及成果的市场化、实用化,注重自主知识产权的创造和管理。此次入选国家级培育库,是对公司多年来致力于技术研发、专利积累以及产品创新的高度认可。公司将进一步深化与科研机构合作,强化产学研、学、研、用的紧密结合,力求推动企业高质量发展,积极践行“金种子”计划的各项要求,实现高质量发展,努力成为行业内的健康领跑者。

图片新闻



11月19日,在台州一罐食品有限公司生产车间工人们忙着生产柑橘罐头。眼下正是柑橘上市的季节,也是柑橘罐头的生产旺季,目前,公司已进入24小时生产阶段赶订单。据了解,该公司作为全国最大的柑橘罐头出口生产企业,通过自动化设备加人工结合的方式,有效地提高了柑橘罐头地加工产能和品质,外贸订单稳步增长。



黄岩区企业家协会有理事、浙江天之望新材料科技有限公司董事长兼总经理王庆鹤,11月26-29日在参加迪拜世贸中心全球建材五大类会展期间,积极拓展业务,共融一带一路,分别与埃及、阿尔及利亚、伊朗、沙特阿拉伯、印度、巴西等国家的客商洽谈业务,图为王庆鹤与巴西客商洽谈时的情景。

青蛙泵业旗下品牌获评“AAA知名商标”

近日,中华商标协会发布AAA知名商标品牌评价公告,青蛙泵业股份有限公司旗下品牌“FROG青蛙”被授予AAA知名商标品牌证书,系台州首家获得该认证的品牌。

AAA知名商标品牌,是根据《知名商标品牌评价规范》T/CNTA 002-2022团体标准,经第三方评价机构现场评价、由中华商标协会知名商标品牌评价专家评审会审核批准,授予的荣誉称号。这一标准由中华商标协会联合多家科研院所、专业协会、行业机构和新闻媒体共同制定,旨在引导我国企业建立商标品牌创造、运用、管理和保护体系,积极推进商标品牌战略实施,培育具有市场竞争力、国际影响力的知名商标品牌。

35年来,青蛙泵业股份有限公司专注深井泵的研发、制造和销售,是目前国内深井泵研发与推广应用的重要引领者。2023年,青蛙泵业产值超过5亿元,目前,公司拥有专利61项,其中,发明专利5项、实用新型专利53项、外观设计专利3项。

2019年—2023年,青蛙泵业深井泵销量连续五年位居国内第一。先后荣获浙江省高成长科技型中小企业、浙江省专利示范企业、国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、浙江省出口名牌、浙江省信用管理示范企业等荣誉称号。

“我们企业开创了陶瓷抗沙耐磨技术、宽电压技术,率先研发4寸高扬程深井泵,帮助我们保持强劲的增长势头,今年上半年实现销售收入2.8亿多元,同比增长达15.98%。”青蛙泵业股份有限公司负责人金军华说。

匠心筑梦,质赢未来 优立模塑组织品检技能比武

为了进一步提升注塑车间的品质控制能力,激发品检团队的潜能与热情,今日,一场别开生面的“品检技能比武”在注塑车间拉开了帷幕!

本次比武,首先考验了品检员的专业知识。品检员们必须对各类产品的质量标准和烂熟于心,并能针对生产流程中可能出现的各种问题提出解决方案。从理论知识到实操技能,每一位品检员都拿出了自己的看家本领,用实力诠释了“匠心”二字的重量。

比赛现场,各式各样的注塑产品整齐排列,等待着品检员们的“火眼金睛”。从微小的划痕到颜色的细微差异,每一处瑕疵都逃不过他们敏锐的观察。品检员展现出了对品质追求的极致态度,确保每一件产品都能达到客户满意的标准。

本次比武,不仅考验了品检员对注塑产品外观缺陷、尺寸精度等多方面的专业判断能力,更是一次对细心、耐心与责任心的深度锤炼。

经过多轮激烈的比拼与公正的评判,工作人员综合多方面的评比数据,核算出最终排名。领导为各位品检员颁发了奖励,希望她们在之后的工作中,不断精进专业技能,追求卓越。

质量是企业根基所在,而每一位品检员都是这道防线的守护者。未来,我们将继续秉承“至善至美”的原则,不断提升品检团队的专业能力,共同推动注塑车间乃至整个企业的质量水平的提升!让我们携手并进,在品质之路上不断前行,以品质赢得客户的尊重与信赖!

企业家风采

王宙晖：“隐形冠军”的崛起与突破



“隐形冠军”,是指在某个细分市场占据绝对领先地位但鲜为人知的“中小企业”。它们聚焦一个行业、专注一个产品,执着一个市场、做好一项服务,凭借独特的经营策略和技术创新,成为某一领域的佼佼者。

精细化学品集团有限公司,这家创业于改革开放初期的化工企业,是中国最早从事铝表面处理系列化学品研究、开发和生产的专业企业。它重科研,首创“硫酸亚锡电解法”,解决了中国铝型材着色的“卡脖子”关键技术,成为国家“七五”攻关项目的原料供应厂家;它重特色,40年来始终紧盯硫酸亚锡这一高精尖细分市场,誓把一业宽的市场做到一百米深,在行业内构筑起了难以撼动的领先地位,成为铝表面处理化学品生产企业中的“隐形冠军”,演绎了堪称传奇的成长之路。

机遇总是偏爱有准备的人。精细化学品公司紧紧抓住了这个“从天而降”的机遇,在资金、设备、生产方面全力配合,通过两年时间将项目组所需要的试剂产品逐一研发出来,其所生产的添加剂在多条铝型材生产线上也全部试用成功,这项技术的研发成果使中国建筑铝型材生产从此摆脱了依赖进口的桎梏,也使中国建筑铝型材

行业内已经达成共识。八十年代,为了满足国内市场对铝型材的需求,不少企业引进或自建铝型材生产线,然而,铝型材阳极氧化着色用的添加剂却依赖进口。进口添加剂含水量高,价格昂贵,且需要耗费大量的外汇。1986年,由中国有色金属工业有色总公司科技部提出立项,将“建筑铝型材表面处理工艺和氧化上色技术的研究”作为国家“七五”攻关重点项目上报给了国家科委,并获得批准。当时,黄岩精细化工厂已自主发明专利技术“电解法”,通过该方法生产的硫酸亚锡对铝型材表面处理无不良影响,很快这家小企业便进入了项目组的视野。

精细化学品集团有限公司生产的硫酸亚锡纯度高、性能稳定,在产品开发、技术创新、标准自动化设备加人工结合的方式,有效地提高了柑橘罐头地加工产能和品质,外贸订单稳步增长。

理论与实践

新质生产力实践:凯华模具以数字化“击碎”行业痛点



近日,浙江省经济和信息化厅公示了2024年浙江省未来工厂培育企业名单,凯华模具模塑一体化未来工厂成功入选,成为黄岩区乃至全国模具行业内首家未来工厂培育企业。这一荣誉反映了凯华模具在智能制造领域的突出成就,更彰显了其在模具行业内的领先地位。

突破行业老规矩,打造智慧大脑 模具产业是黄岩的支柱型产业,凯华模具所在的黄岩智能模具小镇主张以科创引领企业发展,引进产业大脑,形成数字化发展生态,以数字化赋能企业生产,产业生态、行业治理,先后被列入浙江省首批7家高新技术特色小镇创建名单、浙江省数字化示范园区,并基于小镇的产业集群优势、规模优势和科技创新优势,成功打造“百亿级小镇”。

生产进入了一个崭新的发展阶段。当时欧盟国家发布一项协议,在民用建筑中强制使用加入硫酸亚锡的“绿色水泥”,国际市场对硫酸亚锡的需求大增,我们紧急研发适配产品,不能让这么好的机会溜走。”王宙晖介绍,不到半年的时间里,他们生产出了达到欧洲市场所需的硫酸亚锡,其产品质量远超其他同类产品。王宙晖笑着说,2005年,精细化学品集团有限公司的硫酸亚锡订单量新增了600吨,对外贸易额比2004年翻了一番。截至目前,公司已经与国外近50家企业建立起稳定的合作关系。

王宙晖是一位对市场有着极强洞察力和判断力的“掌舵人”。近年来,建筑行业逐渐势弱,电子产品、新能源汽车、光伏发电等行业迅速发展,精细化学品集团有限公司通过加大对新兴产业市场的研发投入,攻克电池、芯片等铝材表面着色难题,从而有效化解了其他领域客户流失的危机。

如今,为市场提供可靠、安全、稳定的精细化工产品已经成为精细化学品集团有限公司最核心的优势,希望在美丽的家乡黄岩,“精细”能够在锡化学品行业里继续深耕,在铝表面处理化工市场里走得更远、更久、更新。

王宙晖说,如何在激烈的市场竞争中屹立不倒?“我们能坚守住‘铝型材表面处理’这个细分市场,就是因为我们一直在一个领域里不断深耕,在行业内做到最好。”王宙晖是精细化学品集团有限公司现任董事长兼总经理,2015年,他从父亲手中全面接管精细化学品集团有限公司。而在此之前,他在公司已经经历了长达16年的磨炼。

“刚毕业时我和父亲商量,先到车间从一线工人做起,了解公司的产品生产、研发情况,然后再一步一步接触管理。”王宙晖说,1998年后,中国房地产市场进入快速发展阶段,建筑材料中的铝型材市场表现活跃,当时,公司生产的铝表面处理系列化学品在国内市场供不应求,但是在国外市场却举步维艰。

2001年底,中国加入世界贸易组织,对外贸易环境有了极大改善,中国进出口规模的不断增长为“隐形冠军”的成长提供了丰富的土壤。2002年,王宙晖开始担任公司进出口部经理,对国外市场“开疆拓土”的重任正式交到了他的手里。王宙晖到任后及时对国外市场进行调研,很快他发现,一个机遇再次来到



凯华模具深耕数字化升级,打造行业内首家“未来工厂”,事实上是自我发展进程中水到渠成的结果。

模具产业的特色在于产品的多样性,而凯华模具的标准化自动生产线可以在提高模具加工精度和效率的同时,生产大量异形产品。为此,凯华制造中心专注于提供模塑一体化智能加工解决方案,实现了配件从外购到零件化加工的自动化转变,确保模具零件一次性加工到位,避免了二次上机加工,从而大幅提升了模具加工的精度和效率。

改造完成后,石墨、顶块、镶块、滑块等钢料均可实现自动化加工,模具制作效率显著提升,制作周期大幅缩短。这一顶尖水平的解决方案在中国模具行业内树立了标杆,不仅增强了凯华自身的竞争力,更为同行业企业的发展注入了新的活力。

依托于强大“模塑一体化”生产能力,凯华模具模塑产品在汽车、医疗、物流、家居、家电等业务板块不断开展新产品的研发推广,其中凯华模具投资1.76亿元研发的“智能汽车发泡成型技术”,入选为工信部工业强基项目研究成果,形成了国家行业标准及浙江制造团体标准。

“未来工厂”的数字化和智能化手段,可实现交往期快速评估,交付合理性提升、设计效率提升、合格率提升、仓库利用率提升、出库效率提升、调机效率提升……

预计到2027年,凯华模具“未来工厂”将实现年产值50亿元以上,生产效率提升30%,能源利用率提升15%,产品不良率降低26.47%,产品升级周期降低33%,运营成本降低23%。

“依托‘模塑一体化’,进军标准件市场”